

BEREIT FÜR DIE DSGVO? 25.Mai.2018



Kommunikation

Zeige dem Nutzer in einfacher Sprache auf, weshalb er persönlich Informationen auf der Seite hinterlassen soll. Erkläre ausserdem was mit diesen Daten passiert und wie lange diese gespeichert werden.



Zustimmung

Erhalte eine klare Zustimmung des Nutzers für die Nutzung seiner persönlichen Daten.



Zugriff

Auf Anfrage sollten die Nutzer Zugang zu ihren Daten bekommen.



Warnungen

Unternehmen müssen die zuständigen Behörden innerhalb von 72 Stunden informieren, sobald sie eine illegale Entwendung der gespeicherten personenbezogenen Daten entdeckt haben.



Datenlöschung

Das Unternehmen ist verpflichtet sich alle personenbezogene Daten einer Person zu löschen wenn dies beantragt wird, soweit die Löschung nicht dem öffentlichen Interesse oder anderen Grundrechten der Europäer zuwiderlaufen.



Profiling

Personen haben das Recht, gegen eine Entscheidung Berufung einzulegen, wenn sie auf einer automatisierten Verarbeitung beruht und eine rechtliche Wirkung oder eine ähnlich bedeutende Auswirkung auf die Person hat.



Sensible Daten

Stelle die Sicherheit von sensiblen Daten sicher! Insbesondere in den Bereichen: Gesundheit, sexuelle Orientierung, Religion und politische Orientierung.



Marketing

Biete die Möglichkeit an, dass Personen Direktmarketing basierend auf Ihren Daten abbestellen können.



Datentransfer ausserhalb der EU

Daten dürfen nur in das EU Ausland transferiert werden, wenn die Sicherheit der Daten garantiert ist.